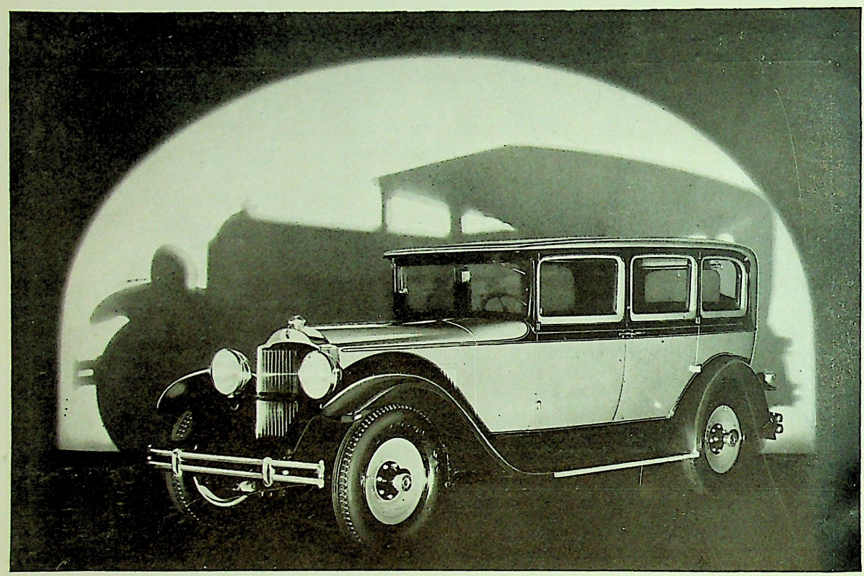
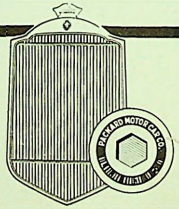
Pregunte a quien posea uno.





Al comprar un automóvil no solamente debe tomarse en consideración el vehículo en sí, sino también la compañía que lo construye, su posición financiera, sus sistemas de manufactura, su habilidad en ingeniería, sus métodos de distribución, el período de servicios de sus empleados y distribuidores y su espíritu de cooperación, porque un automóvil no es simplemenre una variedad de metales y telas diestramente combinadas. Su valor depende en gran parte de que su fabricante siga produciéndolo con igual mérito y belleza, conservando siempre sus rasgos característicos.

P A C K A R D